

國立中正大學 111 年度【教師社群】成果報告書

填表日期：111 年 12 月 28 日

社群召集人	李藹慈	職稱	教授	系所單位	成教系			
E-mail								
社群名稱	因應學習品保滾動修正系所核心能力							
社群類別	<input checked="" type="checkbox"/> 學習品保社群 <input type="checkbox"/> 全英語授課(EMI)社群							
執行期間	111 年 9 月 1 日起至 111 年 12 月 31 日止							
社群成員	姓名	李藹慈	學校/系所	中正成教系	姓名	胡夢鯨	學校/系所	中正成教系
	姓名	魏惠娟	學校/系所	中正成教系	姓名	黃錦山	學校/系所	中正成教系
	姓名	陳玉樹	學校/系所	中正成教系	姓名	蔡秀美	學校/系所	中正成教系
	姓名	李雅慧	學校/系所	中正成教系	姓名	張菀珍	學校/系所	中正成教系
	姓名	高文彬	學校/系所	中正成教系	姓名	陳毓璟	學校/系所	中正成教系
	姓名	林麗惠	學校/系所	中正成教系	姓名	王維旒	學校/系所	中正成教系
	姓名	許秋田	學校/系所	中正成教系				
探討問題	探索現階段的教學或學習問題，再根據現階段的教學問題與需求，發展出合適的教學策略，且以此規劃出合適的教學評量模式。							
探討問題	系所核心能力研討、系所課程地圖研討							
執行成果	<p>一、簡要敘述社群活動成果</p> <p>基於因應 108 課綱的實施與少子化對就業市場的衝擊，本系學生來源相較以往更加多元與複雜，學生的學習方式與學習需求亦產生很大的變化；此外，就業市場競爭環境日漸激烈，企業選才除了要求求職者的熱誠與專業素養外，更考量到是否具備多元技能、創意思考、抗壓及其軟實力具備程度等，因此系上欲培養學生所需具備之核心能力也必須因應修正或調整。如此，系上教學在課程內容與教材設計上，核心能力才能跟隨環境演變與時俱進的進行調整，設計出對該世代學生最適切的教學方針。因此，透過本次計畫，本系完成了：(一) 透過邀請 104 人力銀行分享本系領域就業狀況，以及根據本系學生來源以及畢業生在職場表現與核心能力需求現況，我們持續進行滾動式修正本系欲培養學生的核心能力；(二) 修正核心能力時，本系也同步建立能力導向的課程地圖，作為後續課程設計、教學方法、學習成效評估方式修正調整的基準；(三) 根據核心能力指標，本系建置完善的學生學習歷程數據蒐集系統，作為未來檢核本系教師教學與學生學習成長的重要資料來源。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 111 年 10 月 26 日邀請一零四資訊科技股份有限公司鍾文雄副總經理進行從產業趨勢談成人教育與高齡教育未來的發展。 ● 111 年 12 月 7 日本系內部全體教師討論本系 2022~2023 年大學招生行銷行動策略。 ● 111 年 12 月 14 日再次邀請一零四資訊科技股份有限公司鍾文雄副總經理進行業界導師與課程調整推動規劃。 <p>二、整體活動執行成果效益</p> <p>1. 請具體敘述社群活動成果如何改善、解決學習品保或 EMI 教學問題，以達成社群目標（即社群成果之應用價值）。</p> <p>成教系教師社群討論的主要目的是從 104 人力銀行的數據去分析，看成教系大</p>							

學部及研究生畢業的升學或是就業概況，同時也會探討第一年、第二到五年及第十年的工作變化。最後會總結學生在整體產業中的發展。第二則是有關教育學程跨領域進修的建議-大學及研究所選擇哪一部份進修對未來工作發展更有幫助，第三部分則是會分享 104 銀行在中高齡及銀髮產業做過的案例及其施行經驗。

為了提升招生績效，我們共同討論制訂出對大學部招生之行銷推廣計畫。將現有的「外部宣講、活動宣講、機會介紹」策略中，落實在行銷推廣的行動出擊主要對象，主要可分為針對大學部招生之「高中生、高中老師」，以及針對研究所招生之「大學生、大學老師」等四個族群。另外，在針對向「大學生」族群推廣報考本系研究所方面，本系歷來持續規劃與進行招生說明會、以獎學金吸引本校大學生報考、舉辦研討會或工作坊等行銷推廣任務，現更將獎學金獎勵適用範圍由「應屆」延伸至「歷屆」，預期能吸引更多的優秀校友與學生。並且我們已制訂（確定）本系下一階段招生策略方向包括：

- 鎖定「重點高中」與「生源高中」；
- 邀請帖對象為重點或生源高中端，校方層級之教務處、輔導室；
- 我方可以洽談是否切入高中端「自主學習的某一週課程」；
- 我方前往高中端進行宣講時，需由「老師+本系學生（或傑出系友）」一同前往，可拉近與高中生的距離，進而產生共鳴；
- 宣講時間可分學測後、口試前（約 3 月），對象可以拓展到高一與高二，介入的方案可以是「輔導高中生如何準備大學端口試委員所重視的學習歷程檔案」；
- 規劃開授大學部、碩班、博班『成人教育行銷實務』課程，讓本系同學能結合理論進行行銷本系招生的任務。

2. 社群活動成果產生之影響。

本系制訂出 2022~2023 年大學招生行銷行動策略、確認更詳盡之欲培養學生的核心能力、建置學生學習系統資料庫。本系會在此基準下持續去分析成教系的畢業出路，以行銷人員、人力資源專家及大學教師三者為比較好的出路，而人力資源及國營事業高普考則為本系學生選擇較多的方向。在人力資源領域裡面，成教系所畢業的同學，若會使用數位工具於遠距教學、數位課程開發及使用，則容易在數位轉型中扮演重要的角色及取得好的職務。同時在成教系所的网站有看到培養學生有直播及社群經營的能力，及教導學生使用數位工具於數位教材及教學中，而這些有關於教育訓練的科技應用，在求職中會變成很大的優勢。

3. 社群活動成果如何有效推廣。

1. 本系會鼓勵成教系同學選擇繼續繼續進修，就讀研究所的話，會建議老師們鼓勵學生去念跨領域學群，像管理學群及工程學群，此類月薪較高的學群。
2. 我們發現成教系所在人力資源教育訓練及高齡銀髮族的教育課程設計，在雲嘉南地區是主要的人力資源相關系所，如雲嘉南分屬勞動力發展學院，由系上教授主持，讓成教系所在這方面成為一個專業的角色。
3. 本系在蒐集完所有資料並做出分析後，的以下幾點的及論與建議：在學生時期要加強三大能力，的一為外語能力，外語能力包括基本的英語能力，若是有日文、越南文等等其他語言則更可以錦上添花。第二則是資訊科技應用能力的部分，在前面有提到成教系學生善於直播及數位教材的編制及剪輯。最後一項是有關跨領域學習能力，可以增加工作輪調機會，在其有不同的工作經驗下，可使其容易升職成為高階主管。以上三項可以讓學生在未來工作上面有更多的創造機會並且有更多元的發展可能。
4. 本系欲推廣且持續開發有關銀髮教育的學系與學程，這有助於學生在面對人口老化及終身學習的趨勢下，有更好的能力去爭取工作機會，此外此課程的設計有助

於銀髮族的健康促進以及降低老年照護壓力。最重要的也讓成教系成為雲嘉南地區重要的人才培育中心。

- 依據高薪族的五大人格特質，建議本系老師們可以推薦學生去參與學校社團活動、企業實習、交換學生、研究調查及學術論壇等等活動，以培養領導者人格。

4. 請就執行成果是否達成預期目標作綜合評估。

本計畫所發展出大學招生行銷行動策略、確認更詳盡之欲培養學生的核心能力、建置學生學習系統資料庫，並且現階段已經跟 104 人力銀行達成共同合作，將一起運作本系大學生實習、研究生媒和業界導師的具體作為，此為本學期的具體實施成教。具體行動方針如下：

- 請 104 人力銀行鍾副總協助推薦企業導師或退休主管人事，協助擔任本系學生輔導的業界導師，建議每月輔導 1 次（每學期 4 次，若按目前規劃每學期 1 次次數太少），可採用線上會議模式，但應採用小班制，每位業界導師每次輔導 2-3 為學生（而非目前原規劃的每次輔導一整個班級）。
- 業界導師可以分成企業導師、社會企業導師、NPO 等類型，但各組的形成方式，應先根據學生的需求調查，再由系上的導師協助媒合。
- 數位學習是未來職場的趨勢，如：社群經營、拍攝影片、自媒體技術，這會逐漸是人力資源部門所需要的職場技能。因此系上要開發或融入人力資源、中高齡學習設計、數位科技應用能力、社會服務、社工、NPO 與 NGO 服務等課程。
- 對本系大學部學生的輔導，應重視到企業實習的機會；而對碩班研究生的實習輔導，則會改重視實習者在該次實習過程，是否能發展出解決企業問題的專案制訂，換言之，屬於解決問題導向。

檢討與建議

- 持續透過本系願景共築會議，繼續深入探討招生、培育學生等議題。
- 應持續與 104 人力銀行進行學生輔導培育計畫。
- 推動『50+ plus 方案』，提升培訓質能，且跨大培訓量能。此計畫應讓大學生與研究生能共同參與，其目的在於提升學生能力的主要議題包括：課程設計、學習歷程檔案、故事行銷、打造每一位高齡者都是閃亮之星，比如『50+ plus 高顏值計畫』。

註：活動成果照片請另行提供原始檔。

111 年 10 月 26 日

成果照片或其他附件

大學新鮮人 主要職類	2021年 企業平均起薪(月/元)	碩士新鮮人 主要職類	2021年 企業平均起薪(月/元)
研發	34030	研發	40272
工程施作	33784	工程施作	37962
醫療專業/技術人員	33419	資訊	37724
資訊	33095	經營管理	37446
工程規劃	32513	醫療專業/技術人員	37055
經營管理	32319	法務/智財	36431
金融	32295	維修技術服務	36269
法務/智財	31985	企劃行銷/專案管理	36082
維修技術服務	31561	工程規劃	36081
企劃行銷/專案管理	31450	金融	35901
教育/研究工作	31445	平均	35551
業務	31256	業務	35518
平均	31220	設計類人員	35025
文書/熱術工作	31135	教育/研究工作	35000
設計類人員	30666	生產間接員工	34981
保全	30643	採購/資材	34761
社會稅務	30321	財務稅務	34386
採購/資材	30189	行政人員	34004
客服	30079	客服	33942
生產間接員工	30056	物流/倉管	33737
行政人員	29667	生產直接員工	31909
物流/倉管	29279		
生產直接員工	27901		

資料來源:104人力學院2022年3月


Zoom Meeting Interface: Participants include Yu-Shu Chen, Ai-tzu Li, 鍾文雄, 苑珍, Gau Wen-Bing, 林麗惠, 魏惠娟, and others. A notification says '還有另外 10 位使用者'.

Meet - 111-1成教系教師社群(一) | 從產業趨勢談... | 22°C 晴

meet.google.com/xdj-htbh-esk?pli=1&authuser=0

Google Facebook

鍾文雄正在分享螢幕畫面




國立中正大學
成人及繼續教育學系
National Sun Yat-sen University
Continuing Education

從產業趨勢談成人教育與 高齡教育未來的發展

104資訊科技人資長 鍾文雄
2022年10月26日



苑珍

還有另外 12 位使用者



你

參與者

- 新增成員
- 鍾文雄
- 鍾文雄 簡報
- 魏惠娟
- Ai-Tzu Li
- Gau Wen-Bing
- Smile young
- Ya-Hui Lee


上午 8:30 | 111-1成教系教師社群(一)：從產業趨勢談...

Windows taskbar: File Explorer, Edge, Word, PowerPoint, Teams, Chrome, Outlook, OneDrive, Zoom, 104

Meet - 111-1成教系教師社群(一) | 從產業趨勢談... | 24°C 晴

meet.google.com/xdj-htbh-esk?pli=1&authuser=0

Google Facebook



上午 8:37 | 111-1成教系教師社群(一)：從產業趨勢談...

Windows taskbar: File Explorer, Edge, Word, PowerPoint, Teams, Chrome, Outlook, OneDrive, Zoom, 104

111 年 12 月 7 日



111 年 12 月 14 日



※申請人應於計畫結案時(111年12月31日前)繳交成果報告教學發展中心，篇幅以A4三頁為限。